



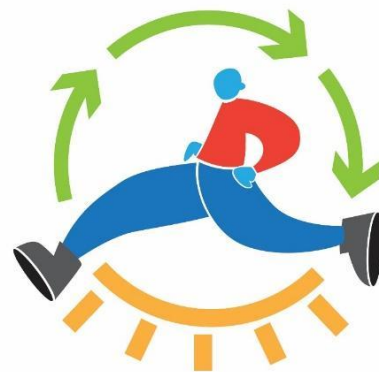
YOUTH ENERGY LABS



Co-funded by
the European Union

INFORME SOBRE LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN EL ÁMBITO DE LA JUVENTUD EN MATERIA DE USO DE ENERGÍAS RENOVABLES, ECONOMÍA CIRCULAR, PAUTAS DE CONSUMO Y EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE





ÍNDEX

1. INTRODUCCION	2
2. OBJETIVOS DEL PROYECTO	3
3. METODOLOGÍA.....	4
4. CONTEXTO	5
5. RESULTADOS.....	8
5.1 LA CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN JÓVENES. UN RETO PARA LOS/AS PROFESIONALES DE LA JUVENTUD	9
5.2. PRINCIPALES NECESIDADES FORMATIVAS DE LOS/AS PROFESIONALES DE LA JUVENTUD EN DIFERENTES ESPECIALIDADES AMBIENTALES	13
5.2.1. RENEWABLE ENERGIES	13
5.2.2. ECONOMÍA CIRCULAR.....	18
5.2.3. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.....	22
5.2.4. CONSUMO SOSTENIBLE	24
5.2.5. EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE	26
6. DIFICULTADES PARA FORMARSE POR PARTE DE LOS/AS PROFESIONALES DE LA JUVENTUD ..	28
7. CONCLUSIONES.....	29
8. RECOMENDACIONES PARA LA FORMULACIÓN DE UN RECURSO FORMATIVO PARA PROFESIONALES DE LA JUVENTUD EN MATERIA DE CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL	31
9. BIBLIOGRAFÍA	33



ERASMUS+ PROJECT: 2023-1-ES02-KA220-YOU-000153971



Co-funded by
the European Union

THE PROJECT YOUTH ENERGY LABS IS CO-FUNDED BY THE ERASMUS+ PROGRAMME OF THE EUROPEAN UNION. THE CONTENT OF THIS DOCUMENT IS THE SOLE RESPONSIBILITY OF THE PARTNERSHIP AND NEITHER THE EUROPEAN COMMISSION NOR THE SPANISH NATIONAL AGENCY (INJUVE) IS RESPONSIBLE FOR ANY USE THAT MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN.

1. INTRODUCCION

El proyecto “Youth Energy Labs” se encuentra enmarcado en el programa “Erasmus +”. **Su objetivo final es promover el uso de las energías renovables y la economía circular en la Unión Europea.** Para ello, el proyecto contempla la elaboración de un programa formativo en materia ambiental dirigido a profesionales de la juventud, cuya finalidad es ampliar sus conocimientos en diversas temáticas ambientales y que adquieran la capacidad para desarrollarse como agentes promotores de la concienciación ambiental entre los/as jóvenes con los que trabajan. Para así, en última instancia, aumentar la sensibilidad de este grupo poblacional y su capacidad de lucha contra el cambio climático y promover un desarrollo sostenible.



Por tanto, el objetivo del presente informe es identificar las **necesidades formativas de perfiles profesionales que trabajan con población joven en relación con diferentes temáticas ambientales**; para, posteriormente, elaborar un recurso formativo que amplifique sus capacidades como concienciadores ambientales.

Este informe ha sido elaborado por la **Fundación Santa María la Real (FSMLR)** con la participación del resto de organizaciones miembros del proyecto de territorios europeos como Italia (**Legambiente**), Grecia (**Verde**), Letonia (**Ecological Future Education**) y España (con la participación de dos organizaciones: **Ciudad Educativa Municipal Hipatia-Fuhem** y FSMLR).

Este documento recopila los objetivos de la investigación en el apartado número dos, en el tercero se presenta la metodología empleada; el cuarto, recoge la información relativa al estado de la cuestión que enmarca la investigación; el quinto apartado recoge los resultados obtenidos; el sexto concreta las conclusiones del estudio; y, finalmente, el séptimo, presenta las recomendaciones para la elaboración de un programa formativo para profesionales de la juventud en materia ambiental.

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

El objetivo del presente informe de investigación da respuesta el primero de los Objetivos Específicos (O.E.1) del proyecto “Youth Energy Labs”: **“Identificar las necesidades formativas de profesionales que trabajen con jóvenes, en temas relacionados con el uso de energías renovables, economía circular, modelos de consumo y emprendimiento sostenible”**.

En base a las necesidades identificadas, se plantean recomendaciones para la adecuada formación a profesionales en dichas temáticas con el fin de que ellos puedan, a su vez, potenciar la concienciación de la población joven.

Tras la identificación de dichas necesidades, se procederá a la formación de profesionales de la juventud (O.E.2) que, a su vez, contribuirán a la formación y concienciación ambiental de la población joven europea en dichos temas (O.E.3), especialmente en aquellos relacionados con la energía renovables y la economía circular, para poder hacer frente al cambio climático (O.E.6).



3. METODOLOGÍA

Para la consecución del O.E.1, se emplea una metodología de carácter mixto conformada por técnicas de carácter tanto cuantitativo como cualitativo que se integran las siguientes fases de la investigación:

1. Fase de revisión de la literatura y fuentes secundarias

La investigación comienza identificando aquellos elementos ambientales más relevantes a la hora de promover una mayor sensibilización ante la necesidad de luchar contra el cambio climático, entre los que se ha seleccionado por su especial relevancia: las energías renovables, la economía circular, el consumo sostenible, el emprendimiento verde o la sostenibilidad ambiental (Naciones Unidas, 2015a: 2015b; Comisión Europea, 2019: 2020).

2. Fase de análisis cuantitativo: encuesta a profesionales de la juventud europeos ¹

Tras la identificación de aquellas temáticas más representativas de cada especialidad ambiental, se ha procedido a la realización de una encuesta dirigida a profesionales de la juventud distribuidos por los territorios europeos de España, Italia, Grecia y Letonia. **El total de participantes que han colaborado en dicha encuesta ha sido de 273.**

3. Fase de análisis cualitativo: entrevistas a profesionales de la juventud y expertos/as en materia ambiental

Con el fin de profundizar en las necesidades formativas de los/as profesionales de la juventud, se ha entrevistado a 26 de estos perfiles provenientes de los cinco países a los que pertenecen las entidades miembros. Paralelamente, se ha entrevistado a 12 perfiles expertos: 6 en materia de energías renovables y 6 en economía circular, quienes han contribuido a identificar aquellos conocimientos de especial relevancia A en la formación a profesionales. **En total, se han realizado 38 entrevistas.**

4. Fase final de análisis: triangulación de la información

Por último, se ha triangulado la información obtenida a través de ambas técnicas, presentada en los correspondientes subapartados de resultados. En base a estos, se hacen recomendaciones para elaborar una formación en diversas materias ambientales dirigida a profesionales que trabajan con jóvenes.

¹ Nota aclaratoria: Las encuestas fueron traducidas del inglés por cada entidad a su idioma nacional, a excepción de Letonia, donde las encuestas fueron distribuidas tanto en inglés, como en su idioma nacional.

4. CONTEXTO

A continuación, se presenta la relevancia de las temáticas clave en el contexto europeo y la labor de los/as profesionales de la juventud para la consecución de los objetivos ambientales.

4.1. LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA: SUS OBJETIVOS Y LA IMPORTANCIA DE LA CONCIENCIACIÓN SOCIAL PARA SU ÉXITO

La cantidad de desafíos ambientales provocados por las dinámicas de producción y consumo actual ha favorecido el crecimiento cada vez mayor de **compromisos a nivel internacional en busca de un desarrollo más comprometido con la sostenibilidad, popularmente conocido como transición ecológica**. La Agenda 2030 (Naciones Unidas, 2015a), particularmente, aglutina los 17 objetivos a los que se enfrenta la humanidad para alcanzar verdaderamente un desarrollo sostenible (ODS) para el año 2030. Entre ellos se incluye: “Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos” (ODS7), “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y trabajo decente para todos” (ODS8), “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles” (ODS12), “Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos” (ODS13), y “Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad” (ODS15).

Estos objetivos a nivel internacional pueden simplificarse en dos grandes retos: la **descarbonización de la economía**, que implica la disminución radical de las emisiones de gases efecto invernadero (GEI), acompañado de la sustitución de energías de fuentes no renovables por aquellas de fuentes renovables (Comisión Europea, 2019); y, la **implementación de una economía circular**, cuyo objetivo es el de sustituir el sistema productivo lineal actual (caracterizado por seguir las pautas: “extraer-producir-comprar-usar-tirar”) por uno circular. Este modelo, implica que los productos se mantengan todo el tiempo posible en la economía, reduciendo considerablemente la generación de residuos y tratando de aprovechar al máximo aquellos que sean inevitables (Carretero García, 2022).

En el contexto europeo, estos desafíos han cobrado especial relevancia y se han establecido estrategias particulares para su consecución: como el Acuerdo de París (Naciones Unidas, 2015b), el Pacto Verde Europeo (Comisión Europea, 2019) o el Plan de acción para la Economía Circular (Comisión Europea, 2020). Muchos de estos retos se encuentran vinculados entre sí y presentan desafíos y estrategias similares para su consecución:

- Para dar respuesta al reto de la descarbonización se requieren medidas como la **optimización de la eficiencia energética y la implementación de un mayor número de fuentes de energía renovables**. La reducción de estos gases contribuye a reforzar la adaptación y **lucha contra el cambio climático**, vinculando la implementación de las energías renovables con la sostenibilidad ambiental. Esta última, particularmente, incluye retos como la preservación de la biodiversidad, el uso responsable de los recursos y, en definitiva, adaptarse a las condiciones que presenta el cambio climático (Comisión Europea, 2019).
- Por su parte, para dar respuesta al reto de la economía circular se requieren de cambios significativos en las pautas de consumo para favorecer un **consumo sostenible** que sustente y apoye los cambios necesarios para la **adopción de una economía circular**; lo cual incluye una reflexión profunda sobre las formas de producir, consumir y valor de los residuos (Comisión Europea, 2020a; 2020b).
- Por último, como objetivo transversal en esta transformación hacia una economía y desarrollo más sostenible, se contempla la promoción de un empleo sostenible y de calidad. Este objetivo se encuentra presente tanto en las estrategias de carácter energético (Comisión Europea, 2019) como de economía circular (Comisión Europea, 2020) y cuando dicho empleo se encuentra encaminado a contribuir a los objetivos previamente planteados es denominado “empleo verde” (PNUMA, 2008). Por tanto, **las opciones de emprendimiento que se den en el contexto de la transición ecológica deben** cumplir con las exigencias de calidad en el empleo y la protección del medio ambiente para **ser consideradas plenamente sostenibles**.

Estos tres objetivos contemplan las cinco temáticas que articulan los conocimientos clave sobre los que se sustenta una concienciación ambiental de forma amplia: las energías renovables, la sostenibilidad ambiental, la economía circular, el consumo y el emprendimiento sostenible.

La consecución de estos retos resulta inviable si no se consigue un nivel amplio de implicación por parte de las instituciones y la ciudadanía; por ello, ampliar la concienciación ambiental de todos los agentes mediante los procesos educativos resulta indispensable. La transición ecológica requiere de una rearticulación sobre la relación entre el ser humano y el medio ambiente en el que vive, por lo que **se necesitan de acciones encaminadas a adquirir una mayor concienciación sobre las problemáticas ambientales y las alternativas disponibles para darles respuesta** (Martínez Castillo, 2010).

4.2. PROFESIONALES DE LA JUVENTUD COMO AGENTES CLAVE PARA LA FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

Para lograr los retos ambientales presentados, la ciudadanía debe ser concienciada con la importancia de la transición ecológica; siendo el papel de la población más joven especialmente relevante. A pesar de que la preocupación por las cuestiones ambientales entre la población resulta notable (González-Anleo, 2012; UNFCC, 2013), los estudios sobre su grado de conocimientos al respecto resultan escasos.

El papel de los/as jóvenes en la transición ecológica resulta de vital importancia por su respaldo de las medidas actuales que se desempeñen y por sus contribuciones a la innovación del desarrollo sostenible futuro (CESE, 2023). Por este motivo, los profesionales que trabajan con estos perfiles jóvenes, en este trabajo denominados como “profesionales de la juventud”, desempeñan un papel estratégico en su formación y concienciación.

De acuerdo a la Recomendación del Consejo relativa al aprendizaje para la Sostenibilidad Medioambiental (Comisión Europea, 2022), **los espacios educativos y formativos con jóvenes también deben ser contemplados como escenarios estratégicos para la promoción de la concienciación sobre la actual transición ecológica y los riesgos que conlleva no contribuir a la misma**. Por su parte, el Comité Económico y Social Europeo recomienda la formación en cuestiones relativas a la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente desde edades tempranas, así como la importancia de aportar un conocimiento profundo sobre estas temáticas que permita advertir las conexiones entre las distintas problemáticas ambientales (CESE, 2023). Dar una formación de calidad al parecer es vital para satisfacer el objetivo de la concienciación ciudadana y tener un compromiso social óptimo que permita alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.

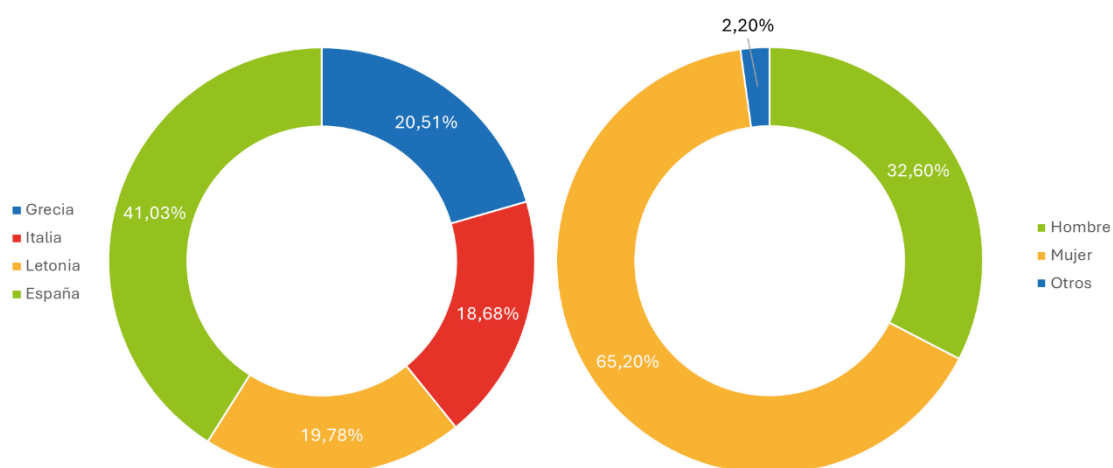


5. RESULTADOS

A continuación, presentamos los resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta, en la cual han participado un total de 273 profesionales de la juventud, con una proporción de 65,20% de mujeres y 32,60% de hombres².

El peso de las respuestas de los países ha resultado homogéneo, suponiendo la participación de cada país aproximadamente un 20 %. Salvo el caso de España donde, al ubicarse dos de las entidades miembro, este porcentaje se acumula hasta alcanzar un 40%.

Gráfico 1: Distribución de la muestra de la encuesta



Nota. Elaboración propia.

Un 66,67% de los/as profesionales encuestados/as trabaja con población joven en situación de vulnerabilidad social, aportando a este estudio una mirada inclusiva en cuanto a las necesidades formativas de profesionales de la juventud que cuentan con la responsabilidad de promover una mayor concienciación ambiental entre la población joven.

² Un 2,20% de los profesionales encuestados manifiesta no sentirse identificado con ninguno de los géneros indicados, siendo agrupados en esta encuesta bajo la categoría de “otro”.

5.1 LA CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN JÓVENES. UN RETO PARA LOS/AS PROFESIONALES DE LA JUVENTUD

Los/as profesionales encuestados manifiestan la preocupación explícita por el cuidado del medio ambiente entre la población joven, aunque reflejan dudas sobre su potencial como formadores en estas cuestiones, especialmente sobre algunos temas ambientales.

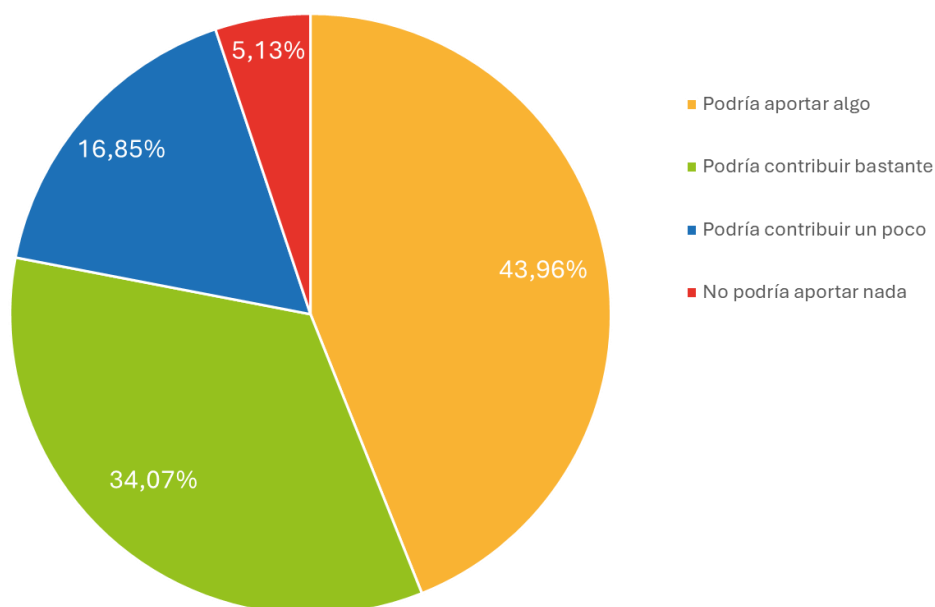
Más de la mitad de los/as profesionales de la juventud encuestados/as (un 59,34%) perciben que la población joven se encuentra algo o muy concienciada sobre la importancia del cuidado y la preservación del medio ambiente; siendo los **profesionales residentes en Letonia los que perciben una menor concienciación entre la población joven** (un 59,26% considera que están nada o poco concienciados, frente a profesionales de Grecia, Italia y España, donde más del 60% consideran que los/as jóvenes se encuentran algo o muy concienciados).

Aun así, la inmensa mayoría, consideran algo o muy necesario formar a jóvenes en temáticas como la sostenibilidad ambiental (95,60%), las energías renovables (94,87%), el consumo sostenible (94,87%), la economía circular (94,14%) y el emprendimiento sostenible (91,94%). Sin diferencias reseñables entre los países miembros del estudio.

Al preguntarles sobre la importancia del papel que desempeñan los/as profesionales de la juventud en la formación sobre temas ambientales, un **68,13% considera que dichos perfiles desempeñan un papel “muy importante”**. Especialmente en Letonia, donde gran parte de la muestra de informantes (83,33%) manifiesta esta labor como “muy importante” (el resto de los países, consideran esta labor muy importante entre un 58,93% y 67,86%). Pero, **al preguntar por su capacidad individual para poder contribuir a una mayor concienciación ambiental entre la población joven**, estos porcentajes descienden notablemente y **tan solo un 34,07% considera que “podría contribuir bastante”**; y un **43,96% “podría contribuir algo” al aumento de dicha concienciación ambiental³**.

³ De nuevo, los/as profesionales residentes en Letonia muestran una menor confianza en su capacidad individual para contribuir a la concienciación de los/as jóvenes. Un 59,26% considera que podría contribuir poco o nada. En el resto de los países, los/as profesionales han manifestado mayoritariamente que podrían contribuir algo o bastante a la concienciación, con unos porcentajes entre el 76,79% y 91,07%.

Gráfico 2: Capacidad para contribuir a la concienciación ambiental de los/as jóvenes por parte de los/as profesionales de la juventud

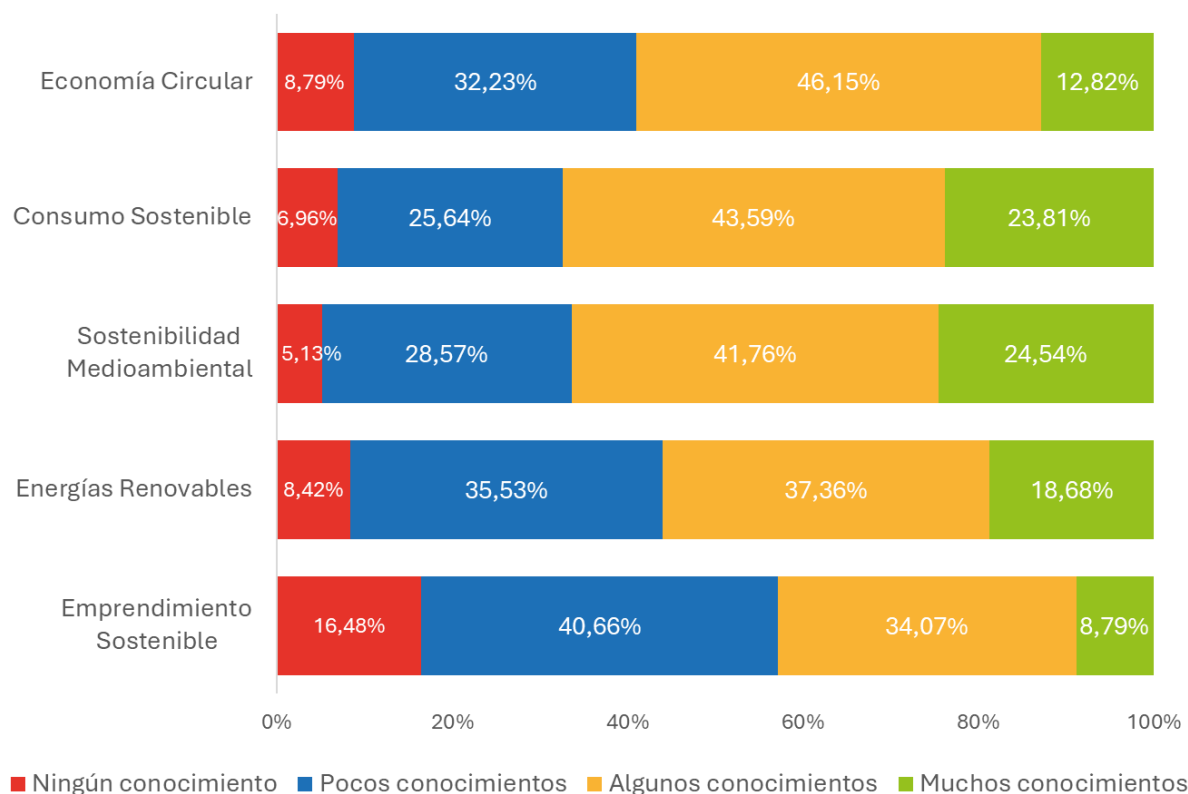


Nota. Elaboración propia.

La escasa autopercepción de los/as profesionales como contribuyentes al aumento de la concienciación de los/as jóvenes puede deberse a la escasa formación recibida en su trayectoria profesional en cuestiones ambientales; la mayoría de los/as encuestados ha recibido formación ambiental en pocas ocasiones (43,59%) y un 18,68% no la ha recibido ninguna ocasión.

La labor de concienciación por parte de los/as profesionales que trabajan con jóvenes resulta limitada si no disponen de los conocimientos necesarios para ello. Para impulsar su labor como agentes promotores de la conciencia ambiental, deben tener conocimientos mínimos sobre las diferentes temáticas propias del campo del medio ambiente. Sin embargo, no todas las cuestiones resultan igual de conocidas y, en ningún caso, predomina un amplio conocimiento sobre ninguna de ellas. La mayoría de los profesionales tienen algunos conocimientos sobre economía circular (46,15%), consumo sostenible (43,59%), sostenibilidad ambiental (41,76%) y energía renovable (37,36%), siendo el emprendimiento sostenible la materia donde, la mayoría, cuenta con pocos conocimientos sobre el tema (40,66%).

Gráfico 3: Nivel de conocimiento de los/as profesionales de la juventud sobre diferentes temáticas ambientales



Nota. Elaboración propia.

Si prestamos atención a las diferencias territoriales encontramos que, en todos los campos, se identifican proporciones similares de conocimientos entre los/as profesionales de la juventud; a excepción de dos territorios donde se detectan algunas variaciones reseñables:

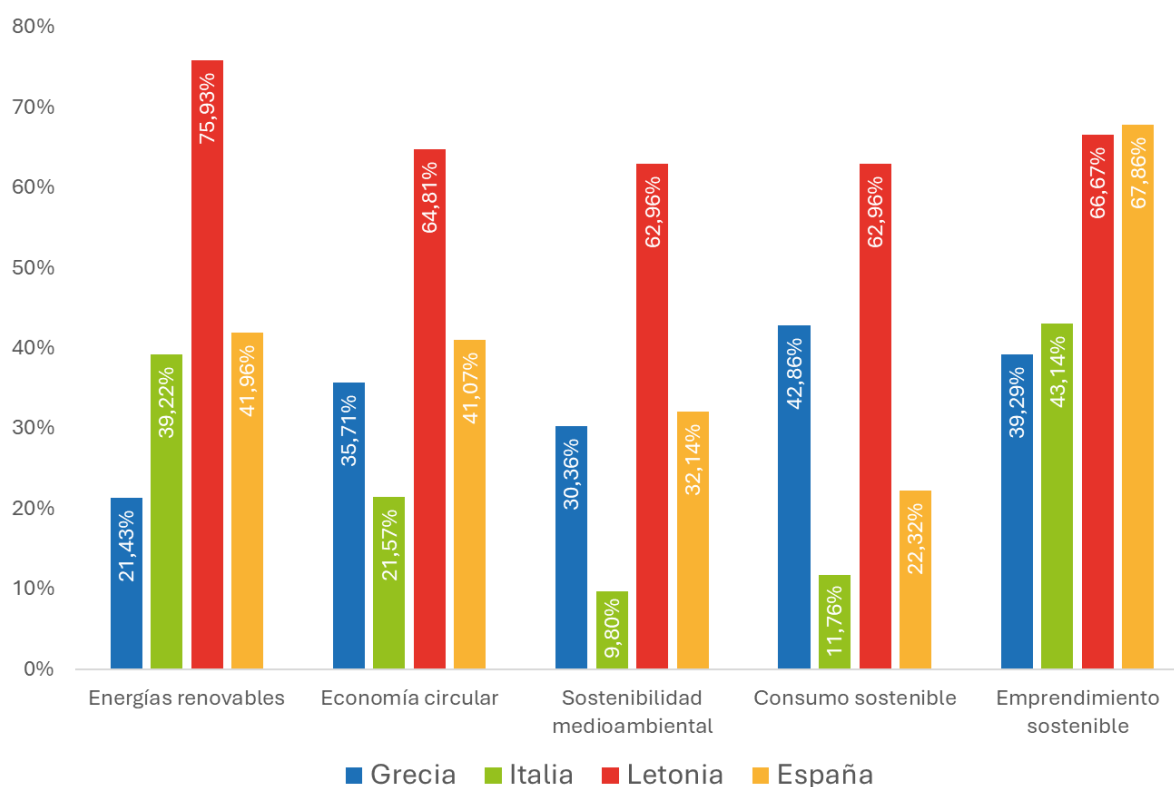
- **Letonia, en todas las temáticas, cuenta predominantemente con pocos o ningún conocimiento, siendo las energías renovables la temática sobre la que saben menos⁴:** el 75,93% de los/as profesionales letones considera tener pocos o ningún conocimiento sobre las energías renovables, frente al 41,96% de España, el 39,22% de Italia y 21,43% de Grecia.

⁴ Un 75,3% de los/as profesionales de Letonia cuentan con escasos o nulos conocimientos en energía renovable, un 66,67% en emprendimiento sostenible, un 64,81% en economía circular y un 62,96% sostenibilidad ambiental y consumo sostenible.

- **En España, el emprendimiento sostenible resulta ser la única temática en la que predomina un menor conocimiento:** un 67,86% de profesionales de España (junto con un 66,67% de Letonia), manifiestan tener pocos o ningún conocimiento al respecto, en comparación al 43,14% de los/as italianos/as y el 39,29% de los/as griegos/as.

En el resto de las temáticas, todos los países cuentan con conocimientos (algunos o muchos) superior al 56,86%. El gráfico 4 muestra de forma detallada las temáticas sobre las que tienen menor conocimiento los/as profesionales de cada país⁵.

Gráfico 4: Temáticas sobre las que los/as profesionales tienen menor conocimiento según su país de residencia



Nota. Elaboración propia.

⁵ Para la representación de aquellas temáticas menos conocidas, se han agrupado aquellos porcentajes de profesionales que han manifestado no tener ningún conocimiento o pocos conocimientos al respecto.

5.2. PRINCIPALES NECESIDADES FORMATIVAS DE LOS/AS PROFESIONALES DE LA JUVENTUD EN DIFERENTES ESPECIALIDADES AMBIENTALES

A continuación, se profundiza en las distintas materias ambientales, y los conocimientos particulares dentro de las mismas, para detectar las principales lagunas de conocimiento entre los/as profesionales de la juventud y conocer aquellas materias sobre las que resulta recomendable disponer de mayor formación. Para ello, analizamos la información obtenida tanto de las encuestas a profesionales como de las entrevistas a expertos/as de la energía renovable y economía circular.

5.2.1. RENEWABLE ENERGIES

La energía renovable (ER) resulta ser una de las temáticas más conocidas por los/as profesionales de la juventud en comparación a otras⁶ gracias a la difusión sobre este tema en los medios de comunicación, según manifiestan diversos/as profesionales entrevistados.

Así lo reflejan también los resultados de la encuesta, la cual muestra cómo prácticamente la mitad de los/as profesionales se encuentran algo familiarizados con la noción de las “energías renovables” (48,72%), seguidos de aquellos que consideran estar muy familiarizados (27,84%); siendo aquellos que se encuentran poco o nada familiarizados los menos representativos (un 23,44%)⁷.

Sin embargo, sus niveles de conocimiento en cuanto a los diversos subtemas de esta temática resultan dispares. Aunque la mayoría conocen la definición del término “energías

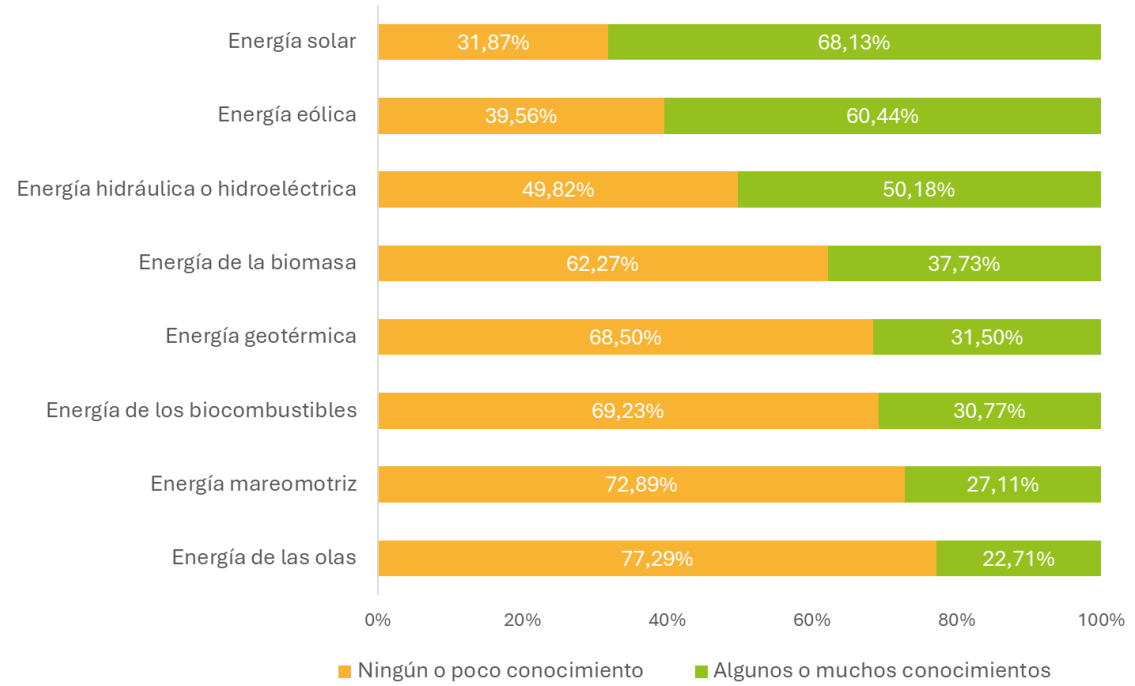


⁶ Con la salvedad de los/as profesionales de la juventud procedentes de Letonia, quienes desconocen en mayor medida esta temática.

⁷ Los/as profesionales de Grecia, Italia y España manifestaron estar algo o muy familiarizados entre el 82,14% y 94,12%; frente al 62,96% de profesionales de Letonia, quienes se consideraron nada o poco familiarizados.

renovables”⁸ (67,77%), no todas sus tipologías resultan igual de conocidas. De acuerdo con lo manifestado por los/as profesionales entrevistados, aquellas fuentes de energía más conocidas resultan la solar, la eólica o la hidroeléctrica; mientras **que la geotérmica ha sido señalada como una de las más desconocidas** (especialmente señalado en informantes procedentes de Letonia). En consonancia, los resultados de la encuesta indican que las tres conocidas son la solar, la eólica y la hidráulica/hidroeléctrica, sobre las que los encuestados tienen algunos o muchos conocimientos (un 68,13 %, un 60,44 % y un 50,18 %, respectivamente). Sin embargo, **aquellas tres fuentes de energía sobre las que se tiene menor conocimiento son el biocarburante (60,23%), la undimotriz (77,29%) o mareomotriz (72,89%).**

Gráfico 5: Nivel de conocimiento de los/as profesionales de la juventud sobre diferentes temáticas ambientales



Nota. Elaboración propia.

⁸ Para determinar si los/as profesionales encuestados conocían la definición de “energías renovables”, se les ofreció un listado con tres opciones, en la que solo una de ellas era la correcta: “La energía renovable es aquella derivada de recursos naturales inagotables como el sol, el viento o el agua que contribuyen a reducir las emisiones de gases efecto invernadero y la dependencia de otras fuentes de energía finitas”. Siguiendo la definición ofrecida por el Parlamento Europeo (2024).

Grecia resulta ser de los países donde los/as profesionales de la juventud conocen más sobre las diferentes tipologías de ER, conociendo todas ellas algo o bastante (siendo la energía mareomotriz la menos conocida por un 50% y la solar la más conocida por un 80,36%).

La información facilitada por los/as informantes entrevistados/as coincide con los resultados cuantitativos. Los entrevistados manifiestan tener, en general, conocimientos básicos sobre las energías renovables, siendo aquellos subtemas que más han manifestado conocer: las diferentes tipologías de fuentes de energía existentes y los pros y contras de su implementación. En menor proporción, un conjunto de informantes también se muestra especialmente conocedor de las problemáticas sociales vinculadas a la transición energética (TE) como, por ejemplo, la pérdida de empleo en sectores energéticos tradicionales. Este conocimiento en particular ha sido manifestado especialmente por informantes procedentes de Grecia y España.

El conocimiento sobre las diferentes tipologías de energías renovables y sus pros y contras puede apreciarse en los resultados obtenidos de la encuesta, donde gran parte de los/as profesionales (más del 60%) sabe reconocer los diferentes mitos existentes en torno a estas cuestiones⁹ (tabla 1).

Tabla 1: Listado de mitos sobre las energías renovables y porcentaje de profesionales capaces de reconocerlos

Listado de mitos	% de profesionales capaz de reconocerlo
Las energías renovables, en general, son y serán más caras que las energías convencionales	80,95%
Las energías renovables no pueden ni podrán cubrir toda la demanda energética del planeta	64,10%
La construcción de elementos como los aerogeneradores (molinos eólicos) consumen más energía de la que produce	76,92%
Elementos como los paneles solares no pueden ser reciclados tras su vida útil	64,84%

Nota. Elaboración propia.

⁹ Para identificar si los/as encuestados conocían los mitos presentados, se han ofrecido en forma de listado las presentes afirmaciones, indicando si las consideraban verdaderas o falsas. Dado que todas las afirmaciones eran mitos alrededor de las energías renovables, todos/as aquellos/as que indicasen dichas afirmaciones como falsas, estarían reconociendo esta información como un mito.

Sin embargo, de nuevo, se aprecian algunas diferencias en función del país residente de los/as profesionales. En Letonia, no han sabido reconocer ninguno de los mitos presentados (señalándolos como afirmaciones verdaderas entre un 50% y 70,37%). Aquella información que ha resultado más controvertida es aquella relativa a la capacidad de reciclaje de los paneles solares, en la cual los/as profesionales de Grecia también se han mostrado confusos¹⁰.

A pesar de tener un conocimiento generalizado sobre la definición y tipologías de energías renovables, **los profesionales de la juventud no consideran tener los conocimientos y herramientas necesarios para formar en esta materia a la población joven con la que trabajan, obteniendo una media de 4,92 en una escala del 0 al 10** en la que valoraron en qué medida contaban con los conocimientos y herramientas necesarias para ello¹¹.

Los/as informantes expertos en energías renovables indican que **mucha de la información que se encuentra popularizada sobre esta cuestión se encuentra desactualizada**, por lo que se requiere que los perfiles profesionales desarrollen un interés por esta temática y puedan mantenerse actualizados sobre sus avances. Al respecto, existe un amplio consenso entre los perfiles expertos entrevistados sobre las temáticas más relevantes en las que deben ser formados los y las profesionales. El gráfico 6 las sintetiza y añade la relevancia de la transmisión de dichos conocimientos sobre la población joven.



Los conocimientos señalados por los perfiles expertos reflejan la diversidad de conocimientos relevantes para los/as profesionales de la juventud, pudiendo ser agrupados en tres grandes temáticas: transmitir la importancia de la transición energética, dar a conocer el impacto social de la TE y enseñar como mejorar la eficiencia energética.

¹⁰ El 50% de los/as profesionales de Grecia han señalado como verdadero el mito "Los paneles solares no pueden ser reciclados", reflejando un conocimiento muy ajustado. Y, en el caso de Letonia, un 70,37%.

¹¹ Para hallar la puntuación media del conocimiento necesario para formar a la población joven, se preguntó: Ahora que has podido repasar los diferentes conocimientos que tienes sobre las energías renovables, ¿crees que cuentas con los conocimientos y herramientas necesarias para formar en esta materia a la población joven? Siendo 0 "No cuento con ningún conocimiento u herramienta necesaria" y 10 "Cuento con todos los conocimientos y herramientas necesarias".

Gráfico 6: Temáticas a incluir en las formaciones a profesionales en materia de ER y su relevancia para los/as jóvenes



Nota. Elaboración propia.

Según la información recabada por los perfiles profesionales, sus principales lagunas de conocimiento se darían en el segundo y tercer bloque de los señalados por los expertos/as.

Un 85,35% de los/as profesionales de la juventud encuestados se encuentran interesados en formarse en energías renovables. Según la información recabada de las entrevistas, los/as profesionales se interesan por las temáticas estudiadas, principalmente por su relevancia y, no solo para transmitirlo a la población joven, sino porque consideran que es un conocimiento relevante para ellos/as mismos. Los temas en los que se muestran más interesados coinciden en varios de los conocimientos clave señalados por los/as expertos. Entre las temáticas señaladas por los/as profesionales en las que más les interesaría formarse encontramos:

- Conocer **las oportunidades laborales vinculadas a la transición energética** para poder asesorar de la mejor manera a la población joven sobre sus oportunidades laborales. Esta información ha sido la más repetida entre los profesionales y la consideran vital para guiarles en sus carreras y contribuir al desarrollo de un futuro sostenible.
- Saber cómo **mejorar sus propios hábitos de eficiencia energética** para poder favorecer un consumo más consciente y eficiente entre los/as jóvenes.
- Conocer en profundidad los **riesgos sociales** asociados a la transición energética

les permitirá ampliar sus argumentos para la concienciación; por ejemplo, la disminución de empleos en sectores energéticos tradicionales y la compensación en la creación de nuevos o las oportunidades de desarrollo rural y de lucha contra la despoblación.

También señalan otras cuestiones transversales como:

- Adquirir la **habilidad de transmitir estos conocimientos de forma sencilla y práctica.**

5.2.2. ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular (EC), por su parte, es una temática menos conocida por los profesionales de la juventud en comparación a la energía renovable. En esta ocasión, menos de la mitad de los/as profesionales encuestados (46,89%) se encuentran algo familiarizados con el término “economía circular”¹², seguidos de aquellos que se encuentran poco familiarizados (35,16%). Tan solo un 11,36% considera estar muy familiarizado con este término y un 6,59% manifiesta no estar nada familiarizado con él¹³.

También manifiestan más dudas con respecto a la definición del término en comparación con las energías renovables, donde el porcentaje de profesionales que conocía la definición se acercaba al 70% y, en esta ocasión es del 56,78%. **Casi 1 de cada 2 profesionales (un 43,22%) no conoce la definición de “economía circular”.**

A la hora de contemplar sus conocimientos en cuanto a definiciones más características de este ámbito, destaca que el término “ecodiseño”¹⁴ es conocido por un 87,55% de los encuestados. Sin embargo, **nociones como el “ciclo de vida de un producto”¹⁵ o el**

¹² Para identificar si los/as encuestados/as eran conocedores del término, se le ofreció tres opciones de respuesta con diferentes definiciones del término donde solo una de ellas era correcta: La economía circular es un modelo que afecta a los procesos de producción, consumo, reutilización y reciclaje de los productos para alargar todo el tiempo posible su vida útil y reducir la generación de residuos. De acuerdo con la definición del Parlamento Europeo (2023a).

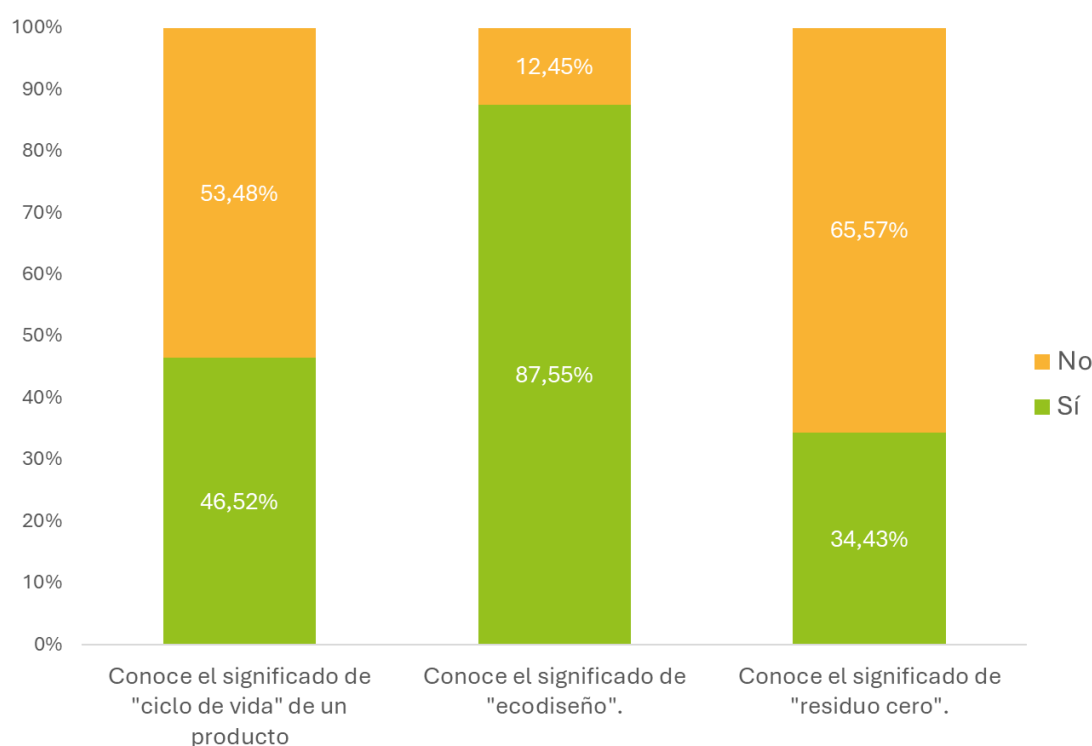
¹³ Los/as profesionales de Italia son aquellos más familiarizados con el término (un 82,35%) se encuentra algo o muy familiarizado con él), seguidos de España (con un 60,71%) y Grecia (53,57%). En el caso de los/as profesionales de Letonia, el 64,81% se encuentran poco nada familiarizados con el término.

¹⁴ En esta ocasión, para determinar el conocimiento o no de este concepto, se ofreció una única definición correcta del término, la cual se debía indicar si se consideraba verdadera o falsa. En este caso, la definición ofrecida fue la siguiente: El “ecodiseño” hace referencia al diseño ecológico de un producto, donde el objetivo es producir el menor impacto ambiental posible a lo largo de su ciclo de vida. La definición escogida atiende a los criterios establecidos por el Parlamento Europeo (2023b).

¹⁵ En esta ocasión, la definición presentada a valorar como verdadera o falsa era errónea, por lo que aquellos/as que señalaron dicha afirmación como falsa han sido considerados/as como conocedores/as de la definición del ciclo de vida de un producto. La definición ofrecida fue: El “ciclo de vida” de un producto hace referencia las diferentes etapas por las que pasa un producto desde que sus materias primas son extraídas hasta que es utilizado, sin considerar la gestión de su residuo. De acuerdo a la definición de la Comisión Europea, el ciclo de vida también incluye en su definición la gestión de residuos en este proceso (Comisión Europea, 2001).

“residuo cero” (Zero Waste¹⁶) son conocidas solo por un 46,52% y un 34,43%, respectivamente.

Gráfico 7: Conocimiento de los/as profesionales de la juventud sobre conceptos del campo de la economía circular



Nota. Elaboración propia.

Tan solo los/as profesionales de Italia y España se han mostrado conocedores del término “ciclo de vida” de un producto, por un 54,90% y 64,29%, respectivamente.

La información cuantitativa coincide con lo reflejado en las entrevistas, en las cuales la gran mayoría de profesionales de la juventud manifiestan tener conocimientos limitados sobre la economía circular, señalando particularmente conocer sus principios, la relevancia de su implementación y el conocimiento de algunos términos, siendo el más mencionado el ecodiseño. Esta información se muestra homogénea entre los informantes de todos los países miembros del proyecto. Aquellos/as que han manifestado tener mayor

¹⁶ De la misma forma, la afirmación expuesta sobre la definición del término “Residuo Cero” en la encuesta fue falsa: “Residuo cero” hace referencia al objetivo de convertir todos los residuos en recursos. Según la Red Europea “Zero Waste Europe” (2020) “Mientras que la gestión de residuos tiene como objetivo convertir los residuos en recursos, residuo cero consiste en evitar que los recursos se conviertan en residuos” (2020:15).

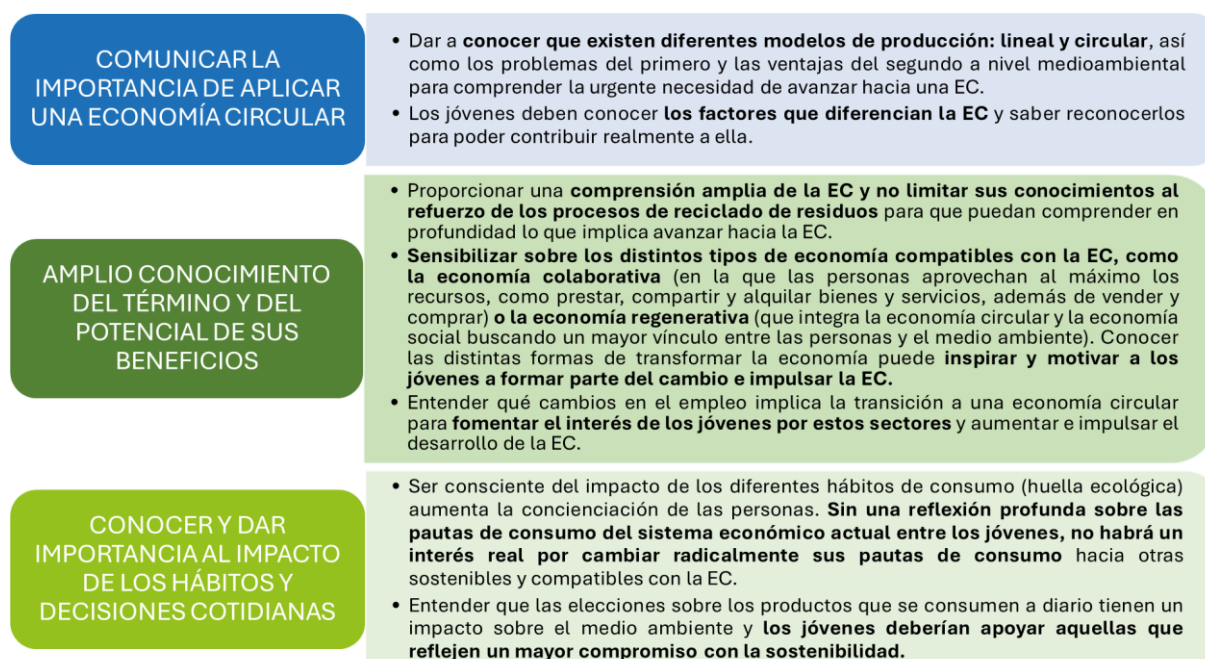
conocimiento sobre esta cuestión, señalan que esto se debe a un interés personal por la temática que los/as ha llevado a buscar más información o participar en talleres específicos sobre el tema. Estos/as informantes pertenecen a los países de Italia, España y Letonia.

De acuerdo con ello, **la gran mayoría de profesionales de la juventud (75,46%) considera muy relevante la implementación de una economía circular a nivel mundial**, seguidos de aquellos que consideran que este objetivo resulta algo relevante (20,88%).

Sin embargo, como en el caso de la energía renovable, no consideran tener los conocimientos y herramientas para formar en esta materia a la población joven con la que trabajan y, al valorar de 0 al 10 en qué medida contaban con los conocimientos y herramientas necesarias, obtuvieron una media menor: 4,70.

En esta ocasión, los temas rescatados por expertos en economía circular entrevistados se centran en tres cuestiones: transmitir la importancia de implementar una economía circular, conocer de forma amplia el término junto a la diversidad de beneficios que aporta y conocer el impacto de los hábitos y las decisiones diarias. El gráfico 8 sintetiza cómo dichos conocimientos resultan relevantes para la concienciación de la población joven.

Gráfico 8: Temáticas a incluir en las formaciones a profesionales en materia de EC y su relevancia para los/as jóvenes



Nota. Elaboración propia.

En esta ocasión, las lagunas de conocimiento de los perfiles profesionales se ubican a lo largo de los tres campos de conocimiento señalados por los/as expertos.

El porcentaje de **profesionales interesado en formarse en EC** es ligeramente superior al de las ER, alcanzando el **89,74%**. Dado el escaso conocimiento manifestado por los/as profesionales de la juventud entrevistados, la mayoría se han mostrado interesados en formarse en esta temática. De igual manera, **consideran que es un conocimiento que resulta relevante para el futuro de los/as jóvenes y para la sociedad en general**. Entre las principales temáticas que han señalado con mayor interés para formarse identificamos:

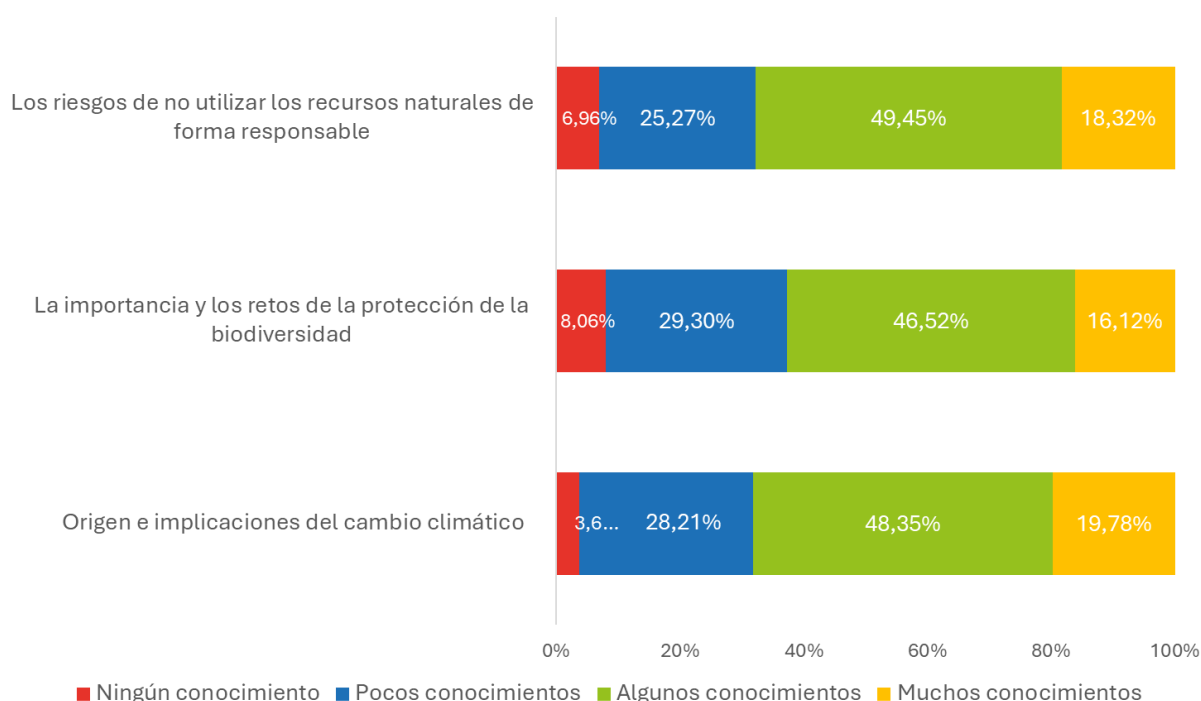
- De nuevo, las **oportunidades labores emergentes en la EC**, para poder favorecer el desarrollo de carreras entre los/as jóvenes compatibles con un modelo circular sostenible.
- **Conocer en mayor medida los beneficios ambientales y sociales de la EC** para poder inspirar a la población joven y facilitar su cooperación para el cambio.
- **Adquirir más conocimiento sobre estrategias para mejorar el consumo de productos** (criterios y elementos a tener en cuenta a la hora de consumir productos), conocimientos básicos sobre **reparación, o aprender cómo reducir la producción de residuos**. Los/as profesionales manifiestan que requieren estos conocimientos previamente para poder aconsejar y difundir este aprendizaje entre la población joven.



5.2.3. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

En cuanto a diversas cuestiones de la sostenibilidad ambiental, encontramos que la mayoría de los profesionales de la juventud tienen algunos o muchos conocimientos sobre dichos temas. Concretamente, un 19,78 % considera conocer mucho sobre el origen y las implicaciones del cambio climático; un 18,32 %, sobre los riesgos de no usarse responsable de los recursos naturales y, un 16,12 %, sobre la importancia y dificultades de la protección de la biodiversidad.

Gráfico 9: Nivel de conocimiento de los/as profesionales de la juventud sobre cuestiones relativas a la sostenibilidad ambiental



Nota. Elaboración propia.

En esta ocasión, los/as profesionales de Letonia manifiestan tener un menor conocimiento sobre todas las temáticas, entre un 68,52% y 74,07% conocen poco o nada sobre estas cuestiones. En su lugar, los/as profesionales de Grecia, Italia y España que resultan predominantes tienen algunos o muchos conocimientos, especialmente en Italia, donde todos son conocidos por el 84,31% como mínimo.

De forma similar, las entrevistas a profesionales de la juventud reflejan como el conocimiento sobre esta cuestión resulta diverso; por un lado, los/as informantes manifiestan tener un conocimiento muy genérico respecto a los orígenes del cambio climático o las dificultades para preservar la biodiversidad, especialmente entre

aquellos/as procedentes de España y Letonia. En esta ocasión, también se mencionan los medios de comunicación en repetidas ocasiones como los principales medios de conocimiento de los/as profesionales (especialmente entre aquellos procedentes de España). Por otro lado, **aquellos/as informantes que manifiestan conocer más sobre esta temática indican saber los riesgos que conlleva no utilizar los recursos naturales de forma responsable, las consecuencias del consumo excesivo, la deforestación o la contaminación.** En esta ocasión, los/as informantes procedentes de Grecia e Italia han sido los que más han manifestado estar informados sobre esta cuestión.

En comparación a las temáticas previas (ER y EC), los/as profesionales encuestados consideran tener **los conocimientos y herramientas necesarios para formar en esta materia a la población joven con la que trabajan, obteniendo una media de 5,26** en una escala del 0 al 10. A pesar de ello, **el 89,74% se encuentra interesado en ampliar sus conocimientos en esta temática.**

Los/as profesionales se muestran interesados/as en formarse en estas temáticas por dos motivos:

- El primero es poder **resolver aquellas dudas relativas al origen e implicaciones del cambio climático, las dificultades a la hora de proteger la biodiversidad o el riesgo que implica el cuidado de los recursos naturales.**
- Y, el segundo, poder **paliar la eco-ansiedad¹⁷** de los /as jóvenes e inspirarles a tomar un papel activo en el cuidado del medio ambiente.

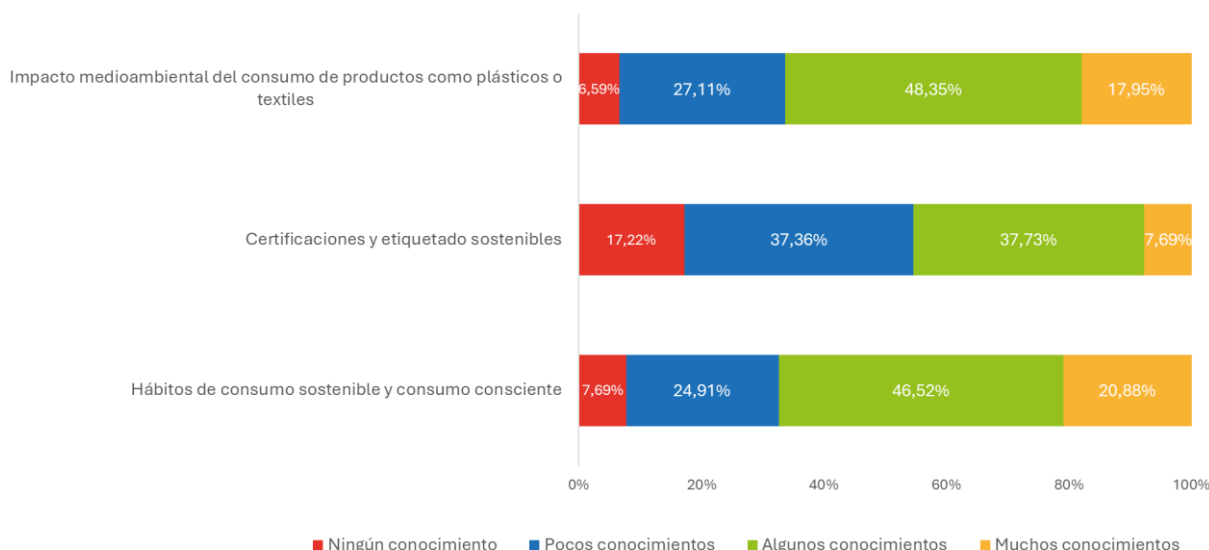


¹⁷ La “ecoansiedad” se refiere al temor de las consecuencias ambientales provocadas por el cambio climático, incluyendo el miedo al colapso ambiental y sus consecuencias a nivel social (Reátegui Lozano, 2022).

5.2.4. CONSUMO SOSTENIBLE

En lo que respecta al consumo sostenible, encontramos que los profesionales de la juventud encuestados tienen más conocimientos sobre los impactos ambientales del consumo de productos como el plástico o productos textiles (un 48,35% tiene algunos conocimientos) y los hábitos de consumo sostenibles y consumo consciente (un 46,52%). Mientras que en **aquellos temas relacionados con certificaciones y etiquetados sostenibles resultan hay un menor conocimiento** (un 17,22% no tienen ningún conocimiento y un 37,36% tiene pocos conocimientos al respecto).

Gráfico 10: Nivel de conocimiento de los/as profesionales de la juventud en temáticas vinculadas al consumo sostenible



Nota. Elaboración propia.

De nuevo, los/as profesionales letones manifiestan tener menos conocimientos sobre todas las cuestiones planteadas en el ámbito del consumo sostenible (en todos los casos tienen pocos o ningún conocimiento entre el 58,52% y 75,93% de los/as profesionales). De forma similar, en España, el 59,82% de los/as profesionales tiene poco o ningún conocimiento sobre certificaciones y etiquetados sostenibles particularmente.

De forma similar a la temática de la sostenibilidad ambiental, el consumo sostenible resulta ser un tema sobre el que los perfiles profesionales encuestados se encuentran más confiados y han obtenido una **media de 5,11 en una escala del 1 al 10 valorando si tienen los conocimientos y herramientas necesarios para formar en esta materia a la población joven con la que trabajan**. Aunque, de forma similar a otros ámbitos ambientales, la gran mayoría (un 93,04%), **se encuentran interesados en ampliar sus conocimientos al respecto**.

Igualmente, gran parte de los/as profesionales de la juventud entrevistados manifiestan que, aunque se han informado sobre temas como el impacto ambiental de productos como el plástico o la necesidad de adoptar hábitos de consumo sostenibles, es necesario ampliar sus conocimientos al respecto. A continuación, se exponen algunas temáticas sobre las que manifiestan especial interés:

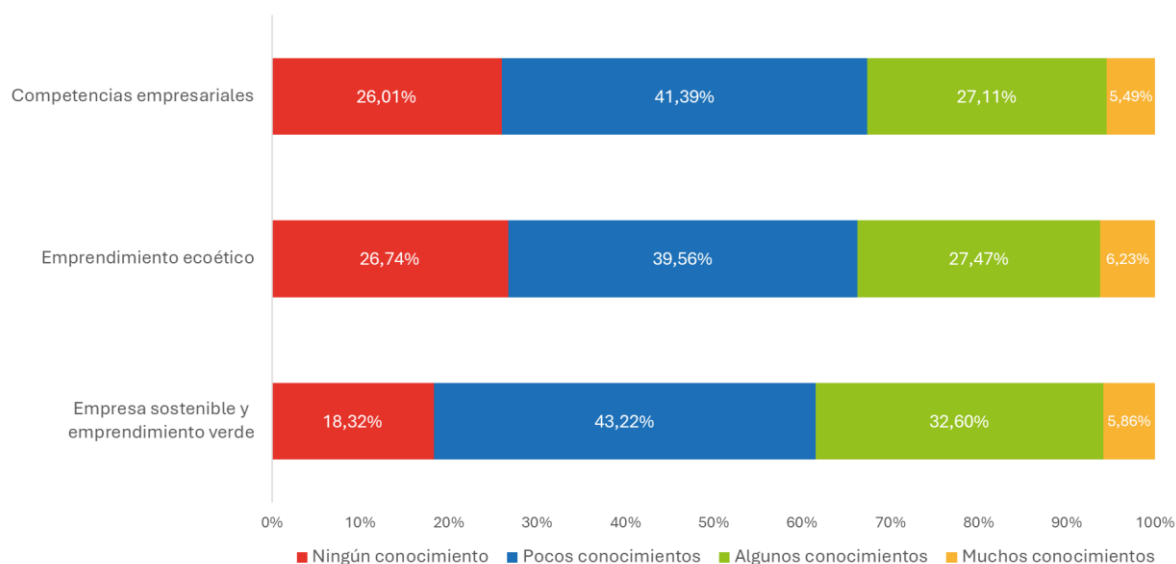
- Debido a su escaso conocimiento sobre la materia y su relevancia a la hora de dirigir un consumo responsable, les gustaría conocer más sobre **etiquetas y certificados sostenible**.
- Conocer las **implicaciones sociales** vinculadas a los impactos **sociales de la producción de determinados productos** y así aumentar sus argumentos para fomentar una mayor cultura ética entre los jóvenes como consumidores.
- Ampliar su conocimiento en cuanto a **datos y estadísticas sobre contaminación para poder mantenerse actualizados/as** sobre el avance de estas cuestiones.



5.2.5. EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

El campo de conocimiento relativo al emprendimiento sostenible ha sido el más desconocido por parte de los/as profesionales de la juventud. Los resultados de la encuesta muestran un escaso conocimiento sobre varias de las temáticas dentro de este campo de conocimiento. Unificando aquellos que cuentan con ningún o pocos conocimientos, **los conocimientos que menos conocen en el campo del emprendimiento verde son: las competencias emprendedoras (con un 67,40%), la eco-ética empresarial (66,30%) y los negocios sostenibles y emprendimiento verde (61,54%).**

Gráfico 11: Nivel de conocimiento de los/as profesionales de la juventud sobre cuestiones relativas al emprendimiento sostenible



Nota. Elaboración propia.

Los conocimientos sobre negocios sostenibles y emprendimiento verde junto con las competencias emprendedoras son especialmente conocidos por los/as profesionales de la juventud de Grecia (un 58,93% y 51,79% conocen algo o mucho estas cuestiones). Sin embargo, en lo que respecta a conocimientos sobre eco-ética empresarial, en todos los países predominan aquellos profesionales que conocen poco o nada al respecto¹⁸.

¹⁸ En Grecia el porcentaje de profesionales que conocen poco o nada sobre eco-ética es del 51,79%, en Italia del 58,82%, en Letonia del 66,67% y en España del 76,79%.

En esta ocasión, la información predominante que reflejan las entrevistas es que los/as profesiones de la juventud no consideran tener mucha información sobre emprendimiento sostenible (común en todos los países). Aquellos/as que han manifestado tener un mayor conocimiento han mencionado conocer **la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como medida para comprobar el comportamiento ambiental de una empresa o la importancia de que el emprendimiento sostenible vaya acompañado de impactos sociales positivos** (estos informantes residen en los países de España y Grecia).

En consonancia, los resultados de la encuesta reflejan como esta temática resulta ser en la que **menor media han obtenido los/as profesionales, con un 3,99, al valorar si disponían de los conocimientos y herramientas para formar sobre esta cuestión**. En consonancia, **el porcentaje de profesionales interesados en formarse en esta temática alcanza el 84,98%**.

La información de las entrevistas refleja un amplio interés entre los/as profesionales por formarse en estas cuestiones, señalando además que puede ser de relevancia para el futuro de los/as jóvenes. También se detecta un número de perfiles que desconocen cómo podría beneficiarles, formarse en esta cuestión de cara a aumentar la concienciación de los/as jóvenes con los que trabajan. Precisamente por la escasez de información al respecto, rescatan pocos temas sobre los que les gustaría ampliar su conocimiento, aunque detectamos algunos como:

- **Conocer iniciativas de emprendimientos sostenible** en su país o territorio más cercano para poder ofrecer casos de éxito reales e inspiradores. Y, además, para poder ofrecer otra alternativa a la hora de orientar laboralmente a los jóvenes.
- Aprender **a distinguir cuándo un emprendimiento está adoptando verdaderas prácticas sostenibles y no de “greensashing”**, es decir, prácticas que buscan una mayor aceptación social entre los consumidores señalando un aparentemente beneficio ambiental pero que, en esencia, se exagera para evitar el cuestionamiento y rechazo social (Hallama et al, 2011).



6. DIFICULTADES PARA FORMARSE POR PARTE DE LOS/AS PROFESIONALES DE LA JUVENTUD

Los principales elementos que pueden limitar la participación de profesionales de la juventud en formaciones de temática ambiental sobre estos temas son cuatro: el conocimiento sobre la existencia de programas formativos, la disponibilidad de tiempo, de recursos económicos y la disminución de la motivación a largo plazo.

- Según los resultados de la encuesta, un 39,19 % desconoce ofertas formativas gratuitas disponibles en su territorio. Así lo manifiestan algunos profesionales entrevistados, argumentando que la cuestión económica es difícil de solventar para ellos/as.
- **Cerca de 4 de cada 10 profesionales no cuenta con disponibilidad de tiempo para formarse (40,29%).** La falta de tiempo se ha señalado como la principal limitación que han manifestado los/as profesionales entrevistados para no participar en formaciones fuera de su horario laboral.
- **Un 57,14% no cuentan con recursos económicos para poder costear una formación en caso de no ser gratuita.** De acuerdo con lo indicado, de nuevo, por los/as informantes profesionales entrevistados/as.
- En entrevistas con expertos en ER y EC estos señalan que la complejidad de estas temáticas y la diversidad de cuestiones en cada tema ambiental requiere formaciones de una duración extensa, por lo que es necesario que los/as profesionales participantes en dichas formaciones se mantengan interesados durante el tiempo que dure la formación. Por este motivo, contar con conocimientos previos en la materia, beneficia que el contenido de las formaciones sea más accesible para los/as profesionales; favorablemente, un 81,68% de los/as encuestados/as considera contar con conocimientos mínimos sobre materias vinculadas al medio ambiente.



7. CONCLUSIONES

La investigación deja como principal conclusión que a los/as profesionales de la juventud les interesa mucho ampliar sus conocimientos en temáticas ambientales.

Aunque más de la mitad de los profesionales encuestados (59,34 %) manifiestan que la población joven se encuentra concienciada sobre la importancia del cuidado y preservación del medio ambiente, más del 90 % consideran necesario formar a los jóvenes en temáticas como energías renovables, economía circular, sostenibilidad ambiental, consumo y emprendimiento sostenibles.



Sin embargo, los/as profesionales de la juventud **no consideran tener los conocimientos y herramientas necesarias para formar a la población joven en 3 de las 5 temáticas ambientales abordadas (con una valoración media inferior a 5):** energías renovables, economía circular y emprendimiento sostenible. Tan solo en los ámbitos de la sostenibilidad ambiental y el consumo sostenible se perciben más capacitados (con medias superiores a 5).

Se ha detectado diferentes lagunas de conocimiento en cada una de las temáticas ambientales estudiadas:

- En materia de **energía renovable**, las lagunas de conocimiento aparecen en los aspectos más básicos sobre las energías renovables (como su definición, tipologías, pros y contras de cada una). Se requiere de la actualización de dichos conocimientos básicos, así como de una mayor **profundización sobre temas especializados (como conocer el impacto social de la transición energética y enseñar cómo alcanzar la eficiencia energética)**. Esta materia resulta especialmente poco conocida para profesionales de la juventud letones.
- En el caso de la **economía circular**, existe una mayor necesidad de formación entre los/as profesionales de la juventud, y abarca desde el conocimiento básico de la definición del término, hasta la relevancia de su implementación, pasando por sus

principales conceptos (especialmente aquellos como “ciclo de vida” o “residuo cero”) y las mayores dificultades para alcanzarla. Así, podría darse repuesta a las principales temáticas señaladas por los/as expertos como: **transmitir la importancia de implementar una economía circular, conocer de forma amplia el término y la diversidad de beneficios que aporta, y aprender sobre el impacto de los hábitos y las decisiones diarias**. Esta necesidad formativa ha sido identificada en todos los países por igual.

- En relación a la sostenibilidad ambiental, dado el conocimiento sobre la temática, las lagunas de conocimiento se concentran en particularidades concretas como la capacidad de resolver dudas sobre el origen e implicaciones del cambio climático, las dificultades para proteger la biodiversidad o el riesgo del cuidado de los recursos naturales. Se detecta una especial necesidad formativa en esta cuestión en profesionales de Letonia.
- **La principal laguna detectada en el ámbito del consumo sostenible tiene que ver con el desconocimiento de certificaciones y etiquetados sostenibles.** Aunque también han indicado interés por conocer en profundidad las implicaciones sociales vinculadas a los impactos ambientales de determinados productos. Esta necesidad formativa se identifica especialmente entre los/as profesionales de España y Letonia.
- En el caso del **emprendimiento sostenible, se requiere de un abordaje integral** sobre todas sus temáticas: competencias emprendedoras, la eco-ética empresarial y los negocios sostenibles y emprendimiento verde. En todos los países analizados se presenta esta necesidad formativa.

En todos los ámbitos ambientales, más de un 80% de los/as profesionales han manifestado estar interesado/as en continuar formándose, especialmente debido a su responsabilidad como profesionales y su compromiso con el futuro de la población joven con la que trabajan, de acuerdo con lo reflejado en las entrevistas. **Las mayores limitaciones que pueden frenar la formación de estos perfiles tienen que ver con el desconocimiento de programas formativos, la disponibilidad de tiempo y recursos o la capacidad de mantenerse interesados** en la temática a largo plazo.

8. RECOMENDACIONES PARA LA FORMULACIÓN DE UN RECURSO FORMATIVO PARA PROFESIONALES DE LA JUVENTUD EN MATERIA DE CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL

Gracias a la información obtenida de las entrevistas tanto a perfiles profesionales como expertos, se exponen a continuación las principales recomendaciones para articular un programa formativo dirigido a profesionales juveniles en materia ambiental:

Respecto a las temáticas sobre la formación:

- Dada la diversidad de niveles de conocimiento que pueden tener los profesionales de la juventud, **se requiere que la formación planteada sea susceptible de adaptarse a los diferentes niveles de conocimiento sobre la materia**. Por ello, los perfiles expertos proponen articular dos tipos de formaciones, una con conocimientos más básicos (definiciones de conceptos y relevancia de la temática) y otra con aquellos más avanzados (con conocimientos más técnicos o que profundicen en las particularidades de cada temática). De esta forma, se permitiría adaptar la formación a los diferentes perfiles según sus necesidades.
- Tanto perfiles expertos como profesionales han señalado la relevancia de adquirir habilidades técnicas básicas (cómo el cálculo de la huella ecológica o energética) pero también habilidades transversales comunicativas y desarrollar la capacidad de transmitir estos conocimientos de forma sencilla. Por lo que se recomienda **incluir en la formación a profesionales, no solo conocimientos relativos a las cuestiones ambientales, sino también a la adquisición de habilidades como formadores y comunicadores**.

Respecto a la metodología a seguir en las formaciones:

- Tanto expertos/as como profesionales de la juventud han manifestado la utilidad de disponer de casos prácticos (y, si es posible, adaptados al territorio) que permitan aterrizar los conocimientos teóricos. Al respecto, **se recomienda que las formaciones contemplen metodologías más prácticas** que teóricas para facilitar la comprensión de estos conocimientos.
- Se recomienda, de acuerdo con lo matizado por los perfiles expertos, **simplificar los conceptos para facilitar su comprensión y transmisión**; para ello, resulta recomendable el empleo de material audiovisual de apoyo en la formación.
- Se recomienda **facilitar recursos y plataformas tecnológicas de consulta** para

que los profesionales de la juventud puedan mantenerse actualizados sobre las diferentes cuestiones ambientales. Esta recomendación atiende a la necesidad de que los/as profesionales puedan lograr ser autónomos/as en estas cuestiones y mantenerse actualizados en sus avances, una necesidad manifestada explícitamente por los perfiles expertos.

- Profesionales y expertos han incidido en la relevancia de que la formación la impartan expertos para ofrecer un conocimiento exhaustivo y poder resolver todas las dudas posibles.
- Según la información recopilada por expertos y profesionales, se recomienda que las metodologías de aprendizaje empleadas en este tipo de formación sean dinámicas, interactivas y participativas, que permitan intercambiar experiencias y sean colaborativas. Compartir experiencias diarias e historias reales contribuye a afianzar los conocimientos y, dado el carácter práctico de este tipo de conocimientos relativos al cuidado del medio ambiente, estas dinámicas resultan de especial utilidad.

Respecto a las formalidades de la formación:

- Se recomienda que la formación sea de modalidad híbrida, online para facilitar la flexibilidad de horario y acceso a recursos especializados, pero también presencial para aprovechar los beneficios de las dinámicas de aprendizaje en equipo.
- Debido a los problemas de disponibilidad de tiempo de los/as profesionales de la juventud, recomiendan **aprovechar la época estival** para realizar este tipo de formaciones.
- Según la información transmitida por los perfiles expertos, dada la amplitud de varias temáticas ambientales, se recomienda una duración de dos meses, con una o varias sesiones semanales. Aunque esta duración puede reducirse si se opta por la intensificación de horas a la semana.
- Por último, atendiendo a las necesidades manifestadas por los perfiles profesionales, recomendamos ofrecer esta formación gratuita y con disponibilidad de certificación.

9. BIBLIOGRAFÍA.

- Carretero García, A. (2022). Economía Circular versus Economía Lineal. Propuestas Normativas en España y Francia relativas al uso de envases y a la información dirigida al consumidor sobre cualidades ambientales de los productos. Revista CESCO de Derecho de Consumo, 42.
doi.org/10.18239/RCDC_2022.42.3064
- CESE (2023). El papel de los jóvenes en la transición ecológica. Dictamen exploratorio solicitado por la Presidencia sueca. Comité Económico y Social Europeo.
<https://www.ccoo.es/7a876f0569501508c879ceb5b2acab34000001.pdf>
- Comisión Europea (2019). El Pacto Verde Europeo. Comisión Europea. Comisión Europea, 2001. Libro Verde sobre la Política de Productos Integrada. Comisión de las Comunidades Europeas. Microsoft Word - es68.doc (europa.eu)
- Comisión Europea (2020). Nuevo Plan de acción para la economía circular por una Europa más limpia y más competitiva. Comisión Europea, Bruselas.
https://www.miteco.gob.es/content/dam/mitesco/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/nuevoplandeaccionparalaeconomiacircular_tcm30-527275.pdf
- Comisión Europea (2020b). Europa 2020: la estrategia de la Unión Europea para el crecimiento y la ocupación. Comisión Europea, Bruselas. <https://eur-lex.europa.eu/ES/legal-content/summary/europe-2020-the-european-union-strategy-for-growth-and-employment.html>
- Comisión Europea (2022). RECOMENDACIÓN DEL CONSEJO relativa al aprendizaje para la sostenibilidad medioambiental. Comisión Europea, Bruselas. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52022DC0011&from=EN>
- González-Anleo, J. M. (2012). Juventud, medio ambiente y crecimiento sostenible. Educación y Futuro, 26, 87-103.
- Hallama, M., Montlló Ribo, M., Rofas Tudela, S., & Ciutat Vendrell, G. (2011). El fenómeno del greenwashing y su impacto sobre los consumidores propuesta metodológica para su evaluación. Aposta. Revista de Ciencias Sociales, (50), 1-38.
- Martínez Castillo, R. (2010). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. Revista Electrónica Educare, XIV (1), 97-111.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194114419010>

- Naciones Unidas (2015a). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Asamblea General Naciones Unidas, Nueva York, Estados Unidos.
- Naciones Unidas (2015b). Acuerdo de París de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC). Naciones Unidas (ONU)
- Parlamento Europeo (2023a). Economía circular: definición, importancia y beneficios. Temas, Parlamento Europeo.
<https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20circular%20es%20un,de%20los%20productos%20se%20extiende.>
- Parlamento Europeo (2023b). Normas de diseño ecológico para garantizar los productos sostenibles en la UE. Temas, Parlamento Europeo. Normas de diseño ecológico para garantizar los productos sostenibles en la UE | Temas | Parlamento Europeo (europa.eu)
- Parlamento Europeo (2024). La energía renovable. Fichas temáticas sobre la UE. [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/es/document/04A_FT\(2017\)N54595](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/es/document/04A_FT(2017)N54595)
- PNUMA (2008). Empleos verdes: Hacia el trabajo decente en un mundo sostenible y con bajas emisiones de carbono. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. <https://bit.ly/3oO04lq>
- Reátegui Lozano, R. (2022). La eco-ansiedad y la crisis climática. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 7 (1).
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/212/2123818001/>
- UNFCC (2013). Iniciativa Marco Conjunta de las Naciones Unidas para los Niños, los Jóvenes y el Cambio Climático. Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. https://www.unccllearn.org/wp-content/uploads/library/unfccc287_spn_0.pdf
- Zero Waste Europe (2020). Plan de Acción de Residuo Cero. Transformando la visión de la economía circular en una realidad para Europa. Zero Waste Cities, Bruselas. Masterplan_Castellano_2020_07_07_zwe_zero_waste_cities.pdf (zerowastecities.eu)